

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ушаков В. А. РГЭУ (РИНХ)

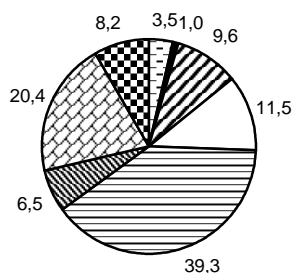
По данным Росстата по состоянию на 1 января 2015 года в России зарегистрировано почти 2,1 млн. малых и 14 тысяч средних предприятий. Только за 2013–2014 годы на развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) из бюджета было выделено более 135 млрд. рублей. Государство всячески старается поддерживать частное предпринимательство, однако эти статистические данные не сильно влияют на становление малого и среднего бизнеса как «локомотива», который потянул бы вперед за собой всю экономику. Процент ВВП МСБ в России составляет около 23 – 25%, в то время как этот показатель у других стран достигает половины ВВП. Главное статистическое ведомство страны рапортует о том, что на МСБ приходится чуть более четверти всех рабочих мест (27,1 %) и около 25,4% от общего объема оборота в сфере услуг и продукции. А вот доля этого сектора экономики инвестиций в основной капитал – всего лишь 6,6 %, причем, начиная с 2010 г., она планомерно снижается.

Развитие предпринимательства России жизненно необходимо. В этой статье будут рассмотрены основные показатели численности предприятий по видам экономической деятельности, статистика регистраций юридических лиц, а также новое направление развивающейся отрасли коммерции в России - электронный бизнес.

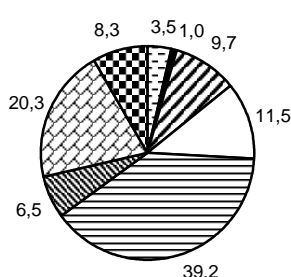
Отраслевой состав предприятий России известен многим, причем основной объем малых и средних предприятий по данным за 2015г приходится на оптовую и розничную торговлю 36 %, далее идет строительство 11,7 %, обрабатывающие производства 9,6 %, операции с недвижимостью 20,2 % и сельское хозяйство 18%.

Рассмотрим опубликованные статистические данные Росстата на тему «Основные показатели численности предприятий» с 2012г. по 2014г. [1] в процентах (Рисунок 1).

**Малые
предприятия**



**Малые и средние
предприятия**



**Средние
предприятия**

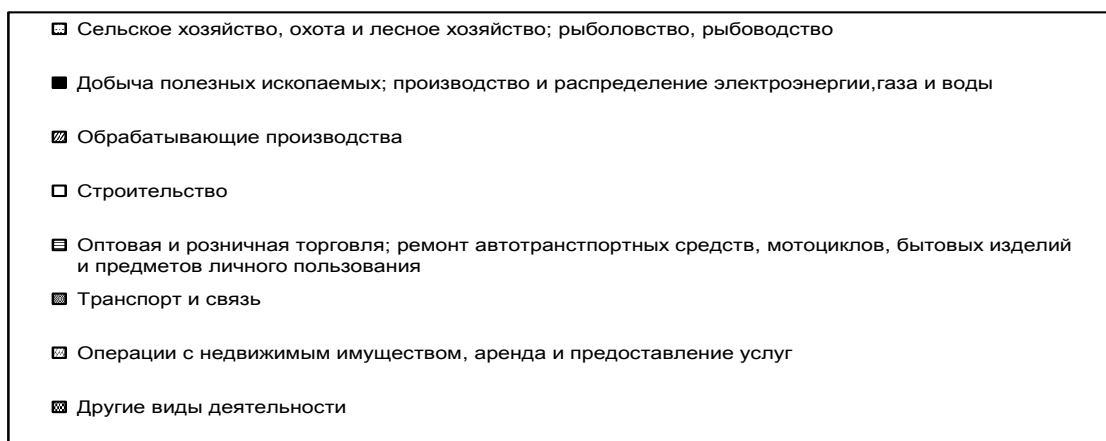
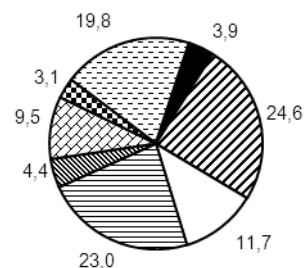


Рисунок 1 - Число предприятий по видам экономической деятельности за 2012 г. (в процентах)

Как видно из диаграмм, в 2012г. численно преобладают малые и средние предприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей, а также ремонтом автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования это 39%, на втором месте по популярности отраслей располагались операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг населению 20%, далее следует отрасль строительства 11.5%, обрабатывающее производство 9,7%, другие виды деятельности 8,3%, транспорт и связь 6,5%, сельское хозяйство 3,5%.

Если обратить внимание на диаграмму средних предприятий, то можно заметить, что отрасль сельского хозяйства занимает почти 20% от общего числа предприятий, обрабатывающее производство 24,6%, а оптовая торговля 23%.

Исходя из этих показателей, можно сделать вывод, что основная часть средних предприятий в 2012г. были задействованы в сферах промышленности и сельского

хозяйства, а популярностью как у малых, так и средних коммерческих организаций пользовалась отрасль оптовой торговли.

Обращаясь к данным за 2013 год [1], можно заметить следующие тенденции развития и спада популярности отраслей среди частных организаций (Рисунок 2).



Рисунок 2 - Число предприятий по видам экономической деятельности за 2013 г. (в процентах)

Из диаграммы видно, что в 2013г. численно преобладают малые и средние предприятия, занимающиеся оптовой и розничной торговлей, а так же ремонтом автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования, как и в 2012г. разница практически незаметна примерно на 0.2%, следом по популярности отраслей располагаются все те же операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг населению остались практически без изменений 20%, далее следует отрасль строительства 11,7% с минимальным приростом в 0,2% за год, обрабатывающее производство без изменений 9,7%, другие виды деятельности 8,9%

изменение составило 0,6% прироста, транспорт и связь 6,6% практически без изменений, сельское хозяйство 3,3% спад за год 0,2%.

Подводя итог по 2013г., заметим, что общая картина числа предприятий по экономической деятельности осталась практически без изменений. Для следующего обзора возьмем отчет Росстата [1] о числе предприятий по виду экономической деятельности за 2014г. (Рисунок 3).

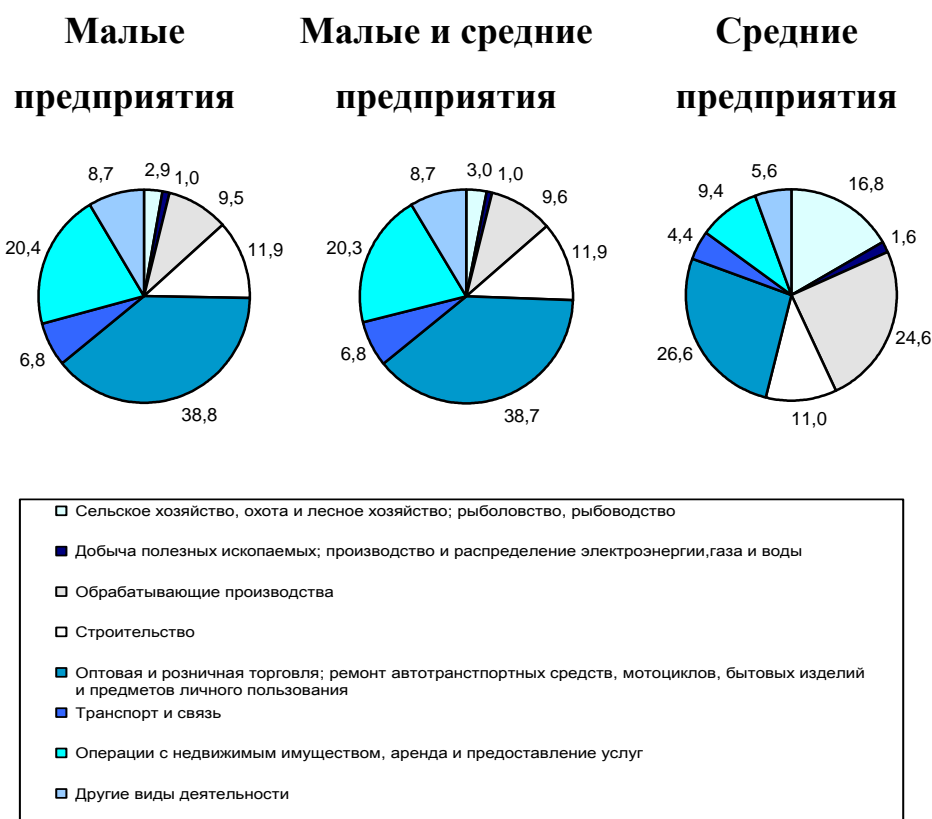


Рисунок 3 -Число предприятий по видам экономической деятельности за 2014 г. (в процентах)

Диаграмма за 2014г. показывает, что численно преобладают все та же отрасль оптовой и розничной торговли, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования, однако по сравнению с 2012г. и 2013г. понесла небольшой спад в числе предприятий на 0,3%, отрасль операций с недвижимым имуществом осталась совсем без изменений на протяжении трех лет и составляет около 20% и в 2014г., число строительных организаций выросло на 0.3% , обрабатывающее производство без изменений 9,6%, транспорт и связь получила прирост в численности на 0,2%, добыча полезных ископаемых без изменений 1%,

другие виды деятельности по сравнению с 2013г. снизились на 0,3%. Обращая внимание на диаграмму средних предприятий, то заметно потерпели изменения основные отрасли. Численность предприятий, занимающихся оптовой торговлей, получили прирост в 2014г. почти на 3%, сельское хозяйство на спаде на 2% , обрабатывающее производство без изменений 24,6%.

По итогам за три года заметен однозначный рост числа средних предприятий в сфере оптовой торговли более чем на 3%, спад предприятий сельскохозяйственной деятельности на 3%. Фаворитами отраслей являются оптовая торговля и услуги населению, обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, операции с недвижимым имуществом и строительство.

Для наглядности рассмотрим графики темпов роста и спада малых и средних организаций в процентной численности предприятий по видам экономической деятельности в промежутке 2012-2014г.г. (Рисунки 4 и 5) [2].

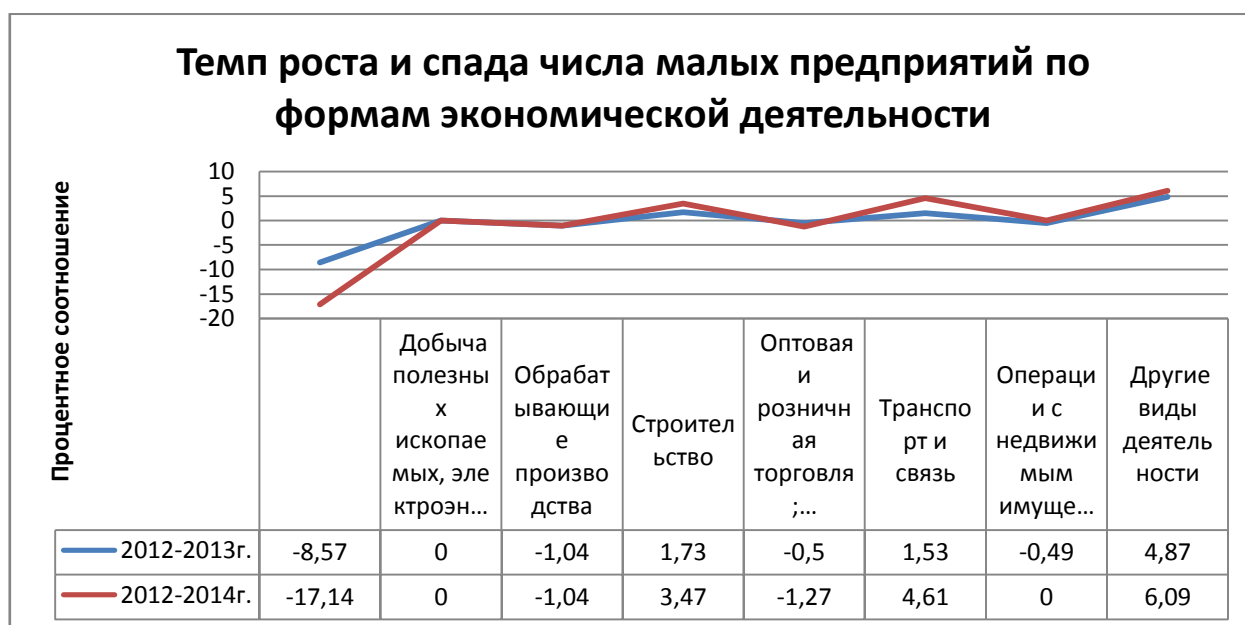


Рисунок 4 - График динамики числа малых предприятий по формам экономической деятельности.

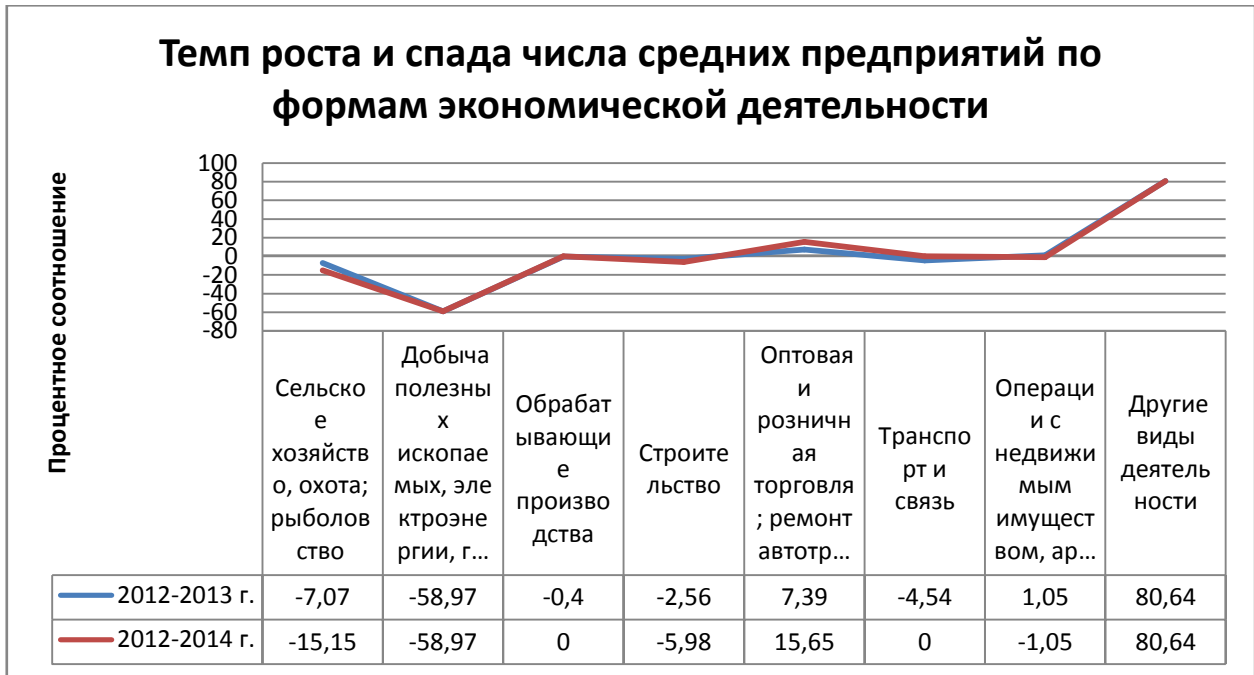


Рисунок 5 -График динамики числа средних предприятий по формам экономической деятельности.

По правовым формам организации распределены на следующие сегменты (Рисунок 6) [3].



Рисунок 6 - Статистика регистрации юридических лиц 2012-2014г.г.

Из всех организаций, зарегистрированных в 2012-2014гг., ООО и ОДО занимают большую часть всех регистраций 80,4%, далее идут некоммерческие организации 14,6%, ЗАО и ОАО 3,5% и прочие коммерческие организации 1,6%. Популярность

ООО и ОДО получают, очевидно, из-за того, что здесь существует простота регистрации и небольшой уставной капитал. В настоящее время эти формы ведения бизнеса являются самыми распространенными в России

Все большую популярность и обороты развития в России набирает отрасль коммерции IT сферы и электронного бизнеса. Как пример развития, в жизни современных предпринимателей России появилось достаточно большое количество механизмов продвижения своего бизнеса в сфере интернет-маркетинга. Современные интернет технологии открыли неограниченные возможности в поиске и привлечении новых клиентов, а так же раскрутки собственного бренда. Реклама в интернете набирает все большую популярность у владельцев бизнесов в отличие от офлайн рекламы, так как в наше время, благодаря специальным интернет сервисам можно быстро определить целевую аудиторию клиентов и их интересы, после чего сформировать уникальное торговое предложение, составить объявления и буквально мгновенно столкнуть коммерческое предложение (рекламу) с рынком. Выгоды этого способа в отличие от обычной рекламы на улицах в том, что вы можете сразу находить клиентов, заинтересованных в вашем предложении, что позволяет намного быстрее удовлетворять потребности рынка. Это является основной составляющей предпринимательства в современной России, так как конкурировать и развивать свой бизнес без интернет сервисов практически невозможно. Почти все крупные бренды в 2015г. уже представили свои продукты и услуги в онлайн продаже. Это открыло новый рынок для предпринимателей и упростило жизнь потребителей. На конец 2015г. по предварительным данным Росстата [3] рынок электронного бизнеса, который включает в себя интернет-магазины и порталы онлайн покупок, занял почти 5% ВВП России, что само по себе не может оставаться без внимания и требует дальнейшего развития и помощи со стороны государства Российской Федерации [4].

Литература:

1. <http://www.gks.ru/> - федеральная служба государственной статистики России.
2. <http://soft.ua/> - Интернет портал посвященный темам о интернет коммерции.
3. <http://www.vvprf.ru/> - Российское федеральное издание ВВП.
4. <http://www.credinform.ru/> - Информационное агентство.