

МЕТОДЫ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

Перепелица Алина, РГЭУ (РИНХ)

«Всё, что человек способен представить в своем воображении, другие сумеют претворить в жизнь»

Жюль Верн

В современной жизни часто встречаются задачи, которые требуют для своего решения креативного мышления и фантазии. Чаще всего с такими задачами сталкиваются люди, которые занимаются созданием чего-либо и которым приходится принимать решения. И основным способом решения творческих вопросов является поиск новых идей. Процесс поиска креативных решений может быть значительно упрощён путём использования методов, о которых я вам расскажу. Представленные техники от известных авторов помогут вам лучше ориентироваться в потоке мыслей и довести до логического изъяснения заветную идею.

Метод первый: синектика

Автором метода: Уильям Гордон.

Метод основан на поиске разнообразных аналогий, которые могут позволить найти новый взгляд на проблему. Иными словами, Берется ключевое слово (в зависимости от поставленной задачи), например, ручка. Далее к этому слову подбираются аналогии:

-прямая аналогия подразумевает, что участники обсуждения ищут в окружении объекты, выполняющих аналогичную функцию или обладающих сходным строением. Именно так была изобретена всем нам привычная застежка-липучка. Идея посетила Ж. Деместреля, когда он в очередной раз вытаскивал колючки репейника из шерсти своей собаки. Кстати, всем привычная керамическая плитка «под мрамор» тоже не что иное, как прямая аналогия.

- личная аналогия требует большей фантазии, поскольку здесь важно постараться забыть о логике и максимально прислушаться к ощущениям. Задача не просто представить проблему, но почувствовать себя частью ее. Как с юмором сформулировал когда-то С. Ривкин «Если бы я был гайкой, в каком месте автомобиля субкомпактного класса я мог бы находиться?». И, тем не менее, этот метод действует.

- символическая аналогия требует парадоксальности мышления и хорошие вербальные навыки, потому что метод предполагает своеобразное перенесение объекта в мир абстрактных понятий, путём использования символов и метафор. Например, к слову “ручка” могут быть подобраны следующие символы: “создатель информации“, “хранилище ненаписанных книг“. Так, например, придумали ручку-флешку.

-фантастическая аналогия это, пожалуй, самый легкий и приятный способ. Необходимо просто представить, как вмешательство чудесных сил может решать нашу проблему, тем более что целый арсенал магических предметов, почерпнутых нами из сказок, тоже в нашем распоряжении. Например, представив себе шапку-невидимку, скрывающую написанный текст, можно создать ручку с невидимыми чернилами.

Метод второй: “мозговой штурм”

Автор: Алекс Осборн.

Все знают пословицу «Одна голова хорошо, а две лучше»? Этот метод как раз и работает по этому принципу. Суть «мозгового штурма» заключается в свободном генерировании идей всеми членами команды. Люди поочередно предлагают свои варианты, при этом записываются и впоследствии рассматриваются абсолютно все из них.

Метод третий: шесть шляп

Автор: Эдвард де Боно.

Команда из, в идеале, шести (можно и меньше, а можно и больше) человек поочередно примеряет на себя по шляпе и в этот момент начинает мыслить так, как подсказывает ему ... шляпа. Методика позволяет упорядочить творческий процесс с помощью мысленного надевания одной из шести цветных шляп. Так, в белой человек беспристрастно анализирует цифры и факты, затем надевает черную и во всем ищет негатив. После этого наступает очередь желтой шляпы — поиска позитивных сторон проблемы, а надев зеленую, человек должен выдавать самые провокационные, нетрадиционные и нестандартные ходы. В красной шляпе он изучает возможные эмоциональные реакции других людей. И наконец, в синей шляпе человек концентрируется на обобщении полученного и подводит итоги.

Те, кто разрабатывал и внедрял эту технологию, предупреждают: ни в коем случае не раздавайте роли тем, кто на них более всего подходит. Фишка в том, что человек раскрывается тогда, когда выступает в необычном для себя амплуа.

Метод четвёртый: морфологический ящик

Автор: Фриц Цвикки.

Суть его заключается в разделении объекта на составляющие и поиск путей модификации для каждой из них в отдельности. Создается многомерная матрица (таблица), на вертикальной оси которой записываются одни показатели объекта (к примеру, материал), а на горизонтальной – другие (размер, цвет, пластические характеристики и т.д.) и методом броуновского движения и соединения нелепых, случайных характеристик, получаем различные комбинации до тех пор, пока не осенит креативная идея.

Так, например, если взять проблему «рассылка писем» и подобрать общие характеристики (5-10 штук) к слову «письмо», материалу из которого его делают, способу и скорости доставки, мы можем прийти к идее рассылке писем своим клиентам, нанося их каллиграфическим почерком на воздушный шарик.

Метод пятый: метод фокальных объектов

Автор: Чарльз Вайтинг.

Идея метода состоит в том, чтобы объединить признаки разных объектов в одном предмете. Этот метод помогает открыть новые пути для совершенствования чего-либо. Объекты, признаки которых будут рассматриваться, лучше всего выбирать из книги или газеты (можно использовать любые случайно встретившиеся слова), это поможет избежать прямых ассоциативных связей с модифицируемым.

Плюс этого метода в том, что он помогает найти оригинальные, иногда даже неожиданные решения.

Например, взяли обычный фонарик и понятие «защита». Если перенести защитную функцию на фонарик, то можно получить фонарик-электрошокер.

Таким образом, использование этих методов тренирует креативное мышление, которое становится привычным и постепенно входит в повседневную жизнь, где также бывает полезно, например, при выборе оригинального подарка.

Большинство методов поиска креативных решений рассчитаны на групповую работу. И, хотя некоторые из них могут быть использованы и одним человеком, для достижения большей эффективности рекомендуется все-таки, по возможности, задействовать людей со стороны, чтобы увидеть задачу с другого ракурса и получить толчок для дальнейших мыслей. Озвучивание и обсуждение решений всегда результативнее, чем молчаливые раздумья. Однако не забывайте, что все эти методы будут эффективны только в том случае, если человек (группа

людей) расслаблен и готов дать свободу своему воображению, позволить себе мыслить абстрактно и не бояться неожиданных решений. Поэтому, формулируем цель или проблему, собираем команду, создаем комфортную обстановку – и вперед, на поиски решений!!!

Список использованной литературы

1. <http://www.13min.ru/drugoe/kreativnye-metody-generacii-idej.html>
2. <http://www.adme.ru/svoboda-psihologiya/10-samyh-populyarnyh-metodik-generacii-idej-477305/>
3. <http://www.sapanet.ru/Science/KONKURS/2/book/t98.html>